

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MANWAH

MAN WAH HOLDINGS LIMITED

敏華控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：01999)

**截至二零二二年三月三十一日止年度
末期業績公佈
以及
暫停辦理股東登記**

敏華控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年三月三十一日止財政年度(「二零二二財政年度」、「回顧期」或「報告期」)之經審核綜合財務業績，連同截至二零二一年三月三十一日止上一個財政年度(「二零二一財政年度」及「上年同期」)之比較數字。

綜合全面收益表

截至二零二二年三月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
總收益		<u>21,787,920</u>	<u>16,945,965</u>
主營收益	3	21,496,783	16,434,071
已售商品成本		<u>(13,606,188)</u>	<u>(10,504,964)</u>
毛利		7,890,595	5,929,107
其他收入		291,137	511,894
其他虧損淨額		(49,350)	(93,713)
銷售及分銷開支		(4,189,944)	(3,118,564)
行政及其他開支		<u>(1,052,908)</u>	<u>(778,071)</u>
營業利潤	5	2,889,530	2,450,653
財務成本		(79,692)	(96,046)
應佔合營公司業績		<u>9,651</u>	<u>5,707</u>
除所得稅前溢利		2,819,489	2,360,314
所得稅開支	4	<u>(502,929)</u>	<u>(336,908)</u>
年度溢利		<u><u>2,316,560</u></u>	<u><u>2,023,406</u></u>
其他全面收入：			
可重新分類至損益之項目			
貨幣換算差額		<u>386,330</u>	<u>546,805</u>
年度其他全面收入		<u><u>386,330</u></u>	<u><u>546,805</u></u>
年度全面收入總額		<u><u>2,702,890</u></u>	<u><u>2,570,211</u></u>
下列各項應佔年度溢利：			
本公司權益擁有人		2,247,491	1,924,513
非控股權益		<u>69,069</u>	<u>98,893</u>
		<u><u>2,316,560</u></u>	<u><u>2,023,406</u></u>

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
下列各項應佔年度全面收入總額：			
本公司權益擁有人		2,578,251	2,439,729
非控股權益		<u>124,639</u>	<u>130,482</u>
		<u>2,702,890</u>	<u>2,570,211</u>
本公司權益擁有人應佔每股盈利			
—基本(每股港仙)	6	56.90	50.26
—攤薄(每股港仙)	6	<u>56.77</u>	<u>50.10</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年三月三十一日

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,051,190	4,774,294
投資物業		495,827	482,067
使用權資產		2,931,906	2,324,072
商譽		1,003,331	560,519
其他無形資產		276,525	166,517
於合營公司之權益		67,773	55,812
透過損益按公平值列賬的金融資產		1,973	1,894
遞延稅項資產		41,025	42,678
使用權資產之已付按金		30,070	167,311
收購附屬公司之已付按金		–	244,585
購買物業、廠房及設備之預付款項及 已付按金		280,882	126,926
		<u>11,180,502</u>	<u>8,946,675</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		2,698,697	2,003,605
持作出售物業		209,623	254,779
發展中物業		178,751	164,498
應收賬款及應收票據	8	2,245,088	1,680,529
其他應收款及預付款項		775,074	700,841
透過損益按公平值列賬的金融資產		386,919	372,750
可收回稅項		10,986	6,854
短期銀行存款		5,855	892,066
受限制銀行結餘		4,045	12,237
現金及現金等價物		2,825,704	2,404,027
		<u>9,340,742</u>	<u>8,492,186</u>
流動資產總值			
資產總值			
		<u>20,521,244</u>	<u>17,438,861</u>

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
權益		
本公司權益擁有人應佔權益		
股本	1,571,225	1,583,518
儲備	10,138,478	9,157,814
	<u>11,709,703</u>	<u>10,741,332</u>
非控股權益	1,038,470	663,727
	<u>12,748,173</u>	<u>11,405,059</u>
負債		
非流動負債		
租賃負債	165,855	20,308
銀行借款，非即期部分	566	1,196
遞延稅項負債	161,423	128,854
其他非流動負債	1,550	1,278
	<u>329,394</u>	<u>151,636</u>
非流動負債總額	329,394	151,636
流動負債		
應付賬款及應付票據	9 1,155,911	971,142
其他應付款及應計費用	1,224,626	746,883
租賃負債	106,493	26,419
合約負債	354,907	363,145
銀行借款，即期部分	4,335,016	3,588,713
應付稅項	266,724	185,864
	<u>7,443,677</u>	<u>5,882,166</u>
流動負債總額	7,443,677	5,882,166
總負債	7,773,071	6,033,802
總權益及負債	20,521,244	17,438,861

綜合財務報表附註

截至二零二二年三月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司根據百慕達一九八一年公司法(按修訂)在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。自二零一零年四月九日起，本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。本公司之直接及最終控股公司為敏華投資有限公司，該公司由本公司董事黃敏利先生及許慧卿女士擁有。

本公司為一間投資控股公司。

由於本公司於香港上市，因此為方便股東，除另有指明者外，本公司以千港元(「千港元」)為單位呈列綜合財務報表。

2. 重要會計政策概要

2.1 編製基準

敏華控股有限公司之綜合財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港《公司條例》(第622章)的披露規定進行編製。綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟下列各項除外：

- 透過損益按公平值列賬(「透過損益按公平值列賬」)的金融資產—以公平值計量；及
- 投資物業—以公平值計量。

編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及較高程度判斷或複雜性的範疇或假設和估計對綜合財務報表有重大影響的範疇及編製本綜合財務報表所應用之重要會計政策載於二零二二年年報。

(i) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已於二零二一年四月一日開始的年度報告期間首次應用如下經修訂準則：

香港財務報告準則第9號、香港會計準則 利率基準改革—第二階段
(「香港會計準則」)第39號、香港財務報告
準則第7號、香港財務報告準則第4號及
香港財務報告準則第16號(修訂本)
香港財務報告準則第16號(修訂本) Covid-19相關租金寬減

採納該等準則之修訂本並未對本年度或任何過往年度之綜合財務報表產生任何重大影響。

(ii) 尚未生效及並無獲本集團提早採納之新訂準則、準則的修訂本及詮釋

若干新訂會計準則、準則的修訂本及詮釋已頒佈，惟毋須於二零二二年三月三十一日報告期間強制應用，且未獲本集團提早採納。此等準則預期不會對本集團當前或未來報告期間以及對可預見的未來交易產生重大影響。

3. 分部資料

根據向本公司之執行董事(即本集團之主要營運決策者)所呈報有關本集團不同產品及不同市場之表現之資料，本集團之經營及呈報分部如下：

沙發及配套產品	— 製造及透過批發及分銷商分銷沙發及配套產品(Home Group Ltd及其附屬公司(「Home集團」)之沙發及配套產品除外)
其他產品	— 製造及向商業客戶分銷座椅及其他產品、床墊、智能傢俱零部件及功能沙發的鐵架，以及廢金屬銷售收入等
其他業務	— 銷售住宅物業、酒店營運、家居商場業務及物業租賃
Home集團業務	— 製造及分銷Home集團之沙發及配套產品

沙發及配套產品分部包括不同地點的多個銷售點，均被執行董事視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已按不同類型產品的表現匯集為單一可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。

本公司執行董事根據各分部的經營業績作出決策並審閱應收賬款及應收票據的賬齡分析報告及預期的本集團整體存貨使用量。本公司執行董事並無審閱分部資產及負債資料來評核經營分部之表現，因此只呈列分部收益及分部業績。

經營分部之會計政策與本集團之會計政策相同。分部業績指各分部所得之除所得稅前溢利(未分配其他收入、匯兌收益或虧損淨額、投資物業公平值收益或虧損、透過損益按公平值列賬的金融資產之公平值變動產生之收益或虧損、應佔合營公司業績、財務成本、及未分配開支)。

分部收益及業績

分部收益及分部業績之資料如下：

截至二零二二年三月三十一日止年度

	沙發及 配套產品 千港元	其他產品 千港元	其他業務 千港元	Home集團 業務 千港元	總計 千港元
收益					
外部銷售	<u>14,616,557</u>	<u>5,618,220</u>	<u>371,128</u>	<u>890,878</u>	<u>21,496,783</u>
業績					
分部業績	<u>2,148,018</u>	<u>902,598</u>	<u>197,645</u>	<u>7,834</u>	<u>3,256,095</u>
其他收入					291,137
應佔合營公司業績					9,651
匯兌虧損淨額					(360)
投資物業公平值虧損					(300)
透過損益按公平值列賬的 金融資產之公平值變動 產生之虧損					(504)
財務成本					(79,692)
未分配開支					<u>(656,538)</u>
除所得稅前溢利					<u>2,819,489</u>

截至二零二一年三月三十一日止年度

	沙發及 配套產品 千港元	其他產品 千港元	其他業務 千港元	Home集團 業務 千港元	總計 千港元
收益					
外部銷售	<u>11,723,615</u>	<u>3,708,066</u>	<u>238,318</u>	<u>764,072</u>	<u>16,434,071</u>
業績					
分部業績	<u>1,935,131</u>	<u>570,809</u>	<u>27,840</u>	<u>86,167</u>	<u>2,619,947</u>
其他收入					511,894
應佔合營公司業績					5,707
匯兌虧損淨額					(28,864)
投資物業公平值收益					238
透過損益按公平值列賬的 金融資產之公平值變動 產生之虧損					(61,793)
財務成本					(96,046)
未分配開支					<u>(590,769)</u>
除所得稅前溢利					<u>2,360,314</u>

其他資料

	沙發及 配套產品 千港元	其他產品 千港元	其他業務 千港元	Home集團 業務 千港元	總計 千港元
--	--------------------	-------------	-------------	---------------------	-----------

計量分部業績所包括之金額：

截至二零二二年

三月三十一日止年度

出售物業、廠房及設備虧損／ (收益)	3,124	1,699	-	(127)	4,696
折舊及攤銷	494,895	111,567	41,959	36,112	684,533
應收賬款及應收票據減值 撥備／(撥備撥回)	377	19,727	-	(279)	19,825
存貨減值撥備／(撥備撥回)	2,709	-	-	(722)	1,987

	沙發及 配套產品 千港元	其他產品 千港元	其他業務 千港元	Home集團 業務 千港元	總計 千港元
--	--------------------	-------------	-------------	---------------------	-----------

計量分部業績所包括之金額：

截至二零二一年

三月三十一日止年度

出售物業、廠房及設備虧損／ (收益)	383	508	-	(199)	692
折舊及攤銷	358,296	64,663	36,947	33,888	493,794
應收賬款及應收票據減值 撥備	-	1,698	-	344	2,042
存貨減值撥回	(17,634)	-	-	(398)	(18,032)

地區資料

以客戶所在地區劃分之來自外來客戶之收益如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
中國(含香港及澳門)	13,563,935	10,213,896
北美	5,667,477	4,579,469
歐洲	1,580,265	1,050,842
其他	685,106	589,864
	<u>21,496,783</u>	<u>16,434,071</u>

附註：其他主要包括澳洲、阿拉伯聯合酋長國、以色列及印尼。Home集團業務包括在歐洲內。本集團並無呈列該種類國家之進一步分析，原因為各個別國家之收益就總收益而言並不重大。

有關本集團非流動資產(不包括遞延稅項資產)的資料乃根據資產所在地呈列：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
中國(含香港及澳門)	9,128,977	6,950,505
歐洲	517,468	544,206
越南	1,407,038	1,408,063
其他	85,994	1,223
	<u>11,139,477</u>	<u>8,903,997</u>

年內，本集團並無客戶個別貢獻本集團收益超過10%(二零二一年：無)。

4. 所得稅開支

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
本期所得稅：		
中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)	368,289	314,152
中國預扣所得稅	46,191	27,900
中國土地增值稅(「中國土地增值稅」)	5,653	17,336
澳門所得補充稅	60,361	—
美國聯邦及諸州企業所得稅(「美國企業所得稅」)	2,444	1,252
其他	19,250	6,397
遞延稅項	(2,418)	(33,057)
過往年度撥備不足	3,159	2,928
	<u>502,929</u>	<u>336,908</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施細則，中國附屬公司於兩個年度之稅率為25%，惟於中國西部地區開展業務之一間獲得批准享有15%的優惠稅率之本公司中國附屬公司除外。

企業所得稅法就本公司中國附屬公司以其於二零零八年一月一日或之後所賺取之溢利向其非居民股東作出之分派徵收預扣稅。

美國企業所得稅支出包括按稅率21%(二零二一年：21%)計算的聯邦所得稅及按本公司在美國註冊成立之附屬公司之估計應課稅溢利介乎0%至9%(二零二一年：0%至9%)計算的州所得稅。

根據於一九九九年十月十八日頒佈之澳門法令第58/99/M號第2章第12條，本集團之澳門附屬公司獲豁免繳納澳門所得補充稅直至二零二零年十二月三十一日。自二零二一年一月一日，本集團澳門附屬公司須按應課稅收入的12%繳納澳門所得補充稅。

5. 營業利潤

營業利潤已扣除／(計入)下列各項：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
存貨成本	11,229,027	8,600,806
核數師酬金		
—核數服務	3,800	3,500
—非核數服務	2,807	390
無形資產攤銷	54,382	33,438
物業、廠房及設備折舊	530,839	389,891
使用權資產折舊	99,312	70,465
僱員福利開支(包括董事酬金)	3,238,391	2,491,708
短期租賃付款	58,635	40,990
存貨減值撥備／(撥備撥回)	1,987	(18,032)
法律及專業費用	64,796	49,430

6. 每股盈利

每股盈利計算如下：

	二零二二年	二零二一年
基本		
本公司權益擁有人應佔年度溢利(千港元)	<u>2,247,491</u>	<u>1,924,513</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>3,950,168</u>	<u>3,829,383</u>
年度每股基本盈利(港仙)	<u>56.90</u>	<u>50.26</u>
攤薄		
本公司權益擁有人應佔年度溢利(千港元)	<u>2,247,491</u>	<u>1,924,513</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>3,950,168</u>	<u>3,829,383</u>
於行使購股權時普通股的潛在攤薄影響	<u>8,519</u>	<u>12,014</u>
假設攤薄後已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>3,958,687</u>	<u>3,841,397</u>
年度每股攤薄盈利(港仙)	<u>56.77</u>	<u>50.10</u>

7. 股息

於本年度，本公司確認以下股息作為分派：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
就二零二一年支付末期股息每股0.16港元 (二零二一年：二零二零年為0.12港元)	<u>633,588</u>	<u>455,936</u>
就二零二二年支付中期股息每股0.13港元 (二零二一年：二零二一年為0.10港元)	<u>513,774</u>	<u>380,360</u>
	<u>1,147,362</u>	<u>836,296</u>

截至二零二二年三月三十一日止年度，董事會擬派末期股息每股0.17港元，合共約667,771千港元，將派付予於二零二二年七月十一日名列本公司股東名冊的本公司股東，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准。

8. 應收賬款及應收票據

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
應收賬款及應收票據	2,269,774	1,687,226
減：應收賬款及應收票據減值撥備	<u>(24,686)</u>	<u>(6,697)</u>
應收賬款及應收票據淨額	<u>2,245,088</u>	<u>1,680,529</u>

本集團一般向客戶提供30至90日之信貸期。本集團根據發票日期呈列於報告期末之應收賬款及應收票據(扣除應收賬款及應收票據減值撥備)之賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0至90日	2,164,387	1,607,354
91至180日	64,419	58,723
180日以上	<u>16,282</u>	<u>14,452</u>
	<u>2,245,088</u>	<u>1,680,529</u>

9. 應付賬款及應付票據

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
應付賬款及應付票據	<u>1,155,911</u>	<u>971,142</u>

貨品採購的信貸期通常介乎30至60日。

本集團按發票日期呈列之應付賬款及應付票據於報告期末之賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
0至90日	1,154,833	969,227
91至180日	917	1,856
180日以上	161	59
	<u>1,155,911</u>	<u>971,142</u>

10. 資本承擔

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
綜合財務報表內有關以下各項之已訂約但未撥備之 資本開支		
－收購及建造物業、廠房及設備	306,116	227,197
－建造生產廠房	1,037,613	509,871
	<u>1,343,729</u>	<u>737,068</u>
以下各項之其他承擔		
－建造發展中物業	5,603	10,587
－於合營公司之投資	-	11,841
－收購附屬公司	-	197,807
	<u>5,603</u>	<u>220,235</u>
總計	<u>1,349,332</u>	<u>957,303</u>

市場回顧

二零二一年，疫情在全球蔓延，人民幣大幅升值，原材料快速漲價，讓我們面臨一個極具挑戰的外部環境。面對複雜多變的貿易環境及疫情衝擊，本集團在做好疫情防控的基礎上，有序推動復工復產，不斷提高產品研發能力，提供高、中性價比全方位價格帶，以及沙發、床墊、配套等完善的產品矩陣，並積極拓展中國內銷市場業務發展，有力地克服了不利的外部影響。根據歐睿國際於二零二二年四月最新發佈的市場調研報告，本集團連續四年蟬聯全球功能沙發銷售量第一企業。

中國市場

於回顧期內，中國整體經濟形勢一面出現疫情挑戰，同時也存在消費復甦和家居產品需求增長的機遇。根據中國國家統計局公佈的資料，二零二一年全國國內生產總值增長率約為8.1%。二零二一年中國城鎮居民人均消費支出較二零二零年增長12.2%，達到約30,307元人民幣。隨著人均可支配收入的提升，消費者正在從基礎需求向高品質生活及消費轉變，同時疫情導致中國家庭日常生活方式發生了改變，對家居產品的舒適性和人性化提出來更高的要求。針對消費者日益增長的需求，本集團的主營功能沙發產品，在固定款沙發基礎上，增加更多體驗功能和舒適度的提升，對消費者而言是一種體驗升級。敏華核心零部件的自產自供，我們將功能沙發能以更具性價比的價格鏈接觸到更廣泛的家庭，同時滿足剛需市場。好品質、好價格、好看的产品，讓更廣泛中國消費者以經濟艙的價格，享受頭等艙的服務。

隨著消費升級趨勢的不斷上升，本公司突破核心零部件的限制提供更具性價比產品，功能沙發在中國滲透率進入加速提升通道。同時龍頭企業的品牌效應更加凸顯，規模化優勢逐步體現，集中度繼續提升。於回顧期內，通過有效的門店擴張、市場推廣、門店運營，大力發展電商銷售，推進業務模式創新等，本集團在中國傢俱市場中獲得更多的市場份額，實現了收入的強勁增長。

美國市場

於二零二一年，儘管新冠肺炎疫情對美國經濟帶來衝擊及中美貿易關係緊張，美國名義GDP約21.92萬億美元，全年GDP增長5.4%。根據歐睿國際二零二二年度四月出具的功能沙發市場調研報告，二零一七年到二零二一年，美國市場功能沙發產品的銷量從940.5萬件提高到近1,092.1萬件，實現了約3.8%的複合年均增長率；同期，銷售額從106.9億美元增長到近140.5億美元，複合年均增長率7.1%。功能沙發類別的增速一直高於傳統固定沙發，預計未來也將延續這一發展趨勢。二零二一年度本集團在美國功能沙發市場穩居前三位。美國市場增速整體低於中國市場，利用規模化高效的產能優勢、品質及成本管控等，本集團將在未來盡力擴大市場份額和實現收入增長。

歐洲及其他海外市場

儘管英國脫歐及新冠肺炎疫情衝擊，歐洲市場已開始呈復甦跡象。根據歐盟統計局公佈的資料顯示，歐元區19國二零二一年國內生產總值較二零二零年增長5.3%。本集團將繼續提供更加多元化、具備競爭力的產品，進一步增加歐洲及其他海外市場份額。

智能傢俱產品研發

於回顧期內，本集團亦應市場變化，以不斷提升產品品質為核心，同時加強產品創新研發。實現尺寸小、美觀、輕盈、平躺等更加升級版功能沙發，不斷提升自身競爭力，為消費者提供更多美好舒適體驗。我們提供智能鐵架領域全方位佈局(美式、意式、德式齊全)，以豐富本集團智能傢俱研發市場佔有率及豐富集團產品線。

業務回顧

回顧期內，本集團得益於多元化的市場分佈，以及經歷多年籌備發展，集團業務已經由出口代工為主逐漸轉變為品牌銷售為主的商業模式，目前中國區品牌銷售業務佔比已經超過60%。在全球新冠疫情挑戰下，歐美市場受疫情衝擊較大，本集團抓住時機大力發展中國市場業務，拓展門店佔據有利消費流量入口，同時提升門店經營水平質量及產品創新研發能力。實現中國市場收入增長29.3%，集團主營業務收入增長30.8%，全球功能沙發銷量繼續第一的地位。集團收入水平於回顧期再創新高，按不同地區的收入分析如下：

1 中國市場

回顧期內，本集團中國市場銷售收入13,854,943千港元，中國市場主營業務收入13,192,807千港元(不包含房地產、商場物業等其他業務收入)，較上年同期9,975,577千港元增長32.3%。

在中國市場線下銷售渠道，本集團繼續實施霸盤中國戰略，抓住疫情促進行業格局優化的機遇，加速開店，使得國內整體門店數量以及門店面積進一步提升。於二零二二年三月三十一日，本集團於中國總共擁有5,968間品牌專賣店(不包含格調和普麗尼門店715間)，於回顧期內，實現專賣店店鋪數目淨增長1,846間。

在中國市場線上銷售渠道，本集團在傳統天貓、京東等電商銷售平台持續發力。並積極推動直播銷售模式，通過短視頻推廣、自有店鋪直播、與頭部主播深度合作等，實現了業績、粉絲和品牌影響力的大幅增長。此外，本集團亦積極佈局新零售業務，實現線上線下的業務融合，發掘新增量。

本集團除專注於沙發及床具產品的生產和銷售外，也向高鐵、連鎖影院及其他商業客戶生產及銷售座椅及其他產品，與此同時，本集團也生產並銷售一些智能傢俱的零部件等其他產品。

另外，本集團於二零二一年三月三十一日收購了位於廣東省的一家沙發產品生產商及一家鐵架產品生產商的收購，其已於二零二一年四月合併入賬。另於回顧期收購了一家沙發產品生產及銷售集團，其已於二零二二年一月合併入賬。

2 北美市場

在北美市場，由於疫情高峰後經濟回暖，使得回顧期在北美市場的收入同上年同期比較有所增長，於回顧期來自北美市場的主營銷售收入5,667,477千港元，較上年同期4,579,469千港元增長約23.8%。

為了減輕由於美國政府徵收的關稅而對收入及毛利造成的不利影響，本集團於二零一八年六月在越南收購一間工廠，並於二零二零年在越南投產。

本集團亦有部分高檔沙發在中國工廠生產並出口至美國。高檔沙發的較高毛利率有助於彌補中國工廠生產產品因美國關稅而產生的部分較高成本。

3 歐洲及其他海外市場

在歐洲及其他海外市場，由於疫情高峰後經濟回暖，使得回顧期在歐洲及其他海外市場的收入有所增長。於回顧期內，不包括Home集團，於歐洲及其他海外地區的主營銷售收入為1,374,493千港元，較上年同期876,635千港元，同比增長56.8%。

於回顧期內，Home集團分別於波蘭、波羅的海諸國及烏克蘭擁有五間沙發製造工廠，主要從事設計並生產固定沙發及沙發床，產品銷售到眾多歐洲傢俱零售商，對比上年同期主營銷售收入增長16.6%。本集團於烏克蘭的生產設施於回顧期內並無受到嚴重破壞，惟管理層會持續監察俄羅斯入侵後的烏克蘭局勢。

財務回顧

收入和毛利率

	收入(千港元)			佔收入百分比(%)		毛利率(%)	
	二零二二 財政年度	二零二一 財政年度	變動(%)	二零二二 財政年度	二零二一 財政年度	二零二二 財政年度	二零二一 財政年度
沙發及配套產品業務	14,616,557	11,723,615	24.7%	67.1%	69.2%	37.3%	37.4%
其他產品	5,618,220	3,708,066	51.5%	25.8%	21.9%	34.1%	31.5%
Home集團業務	890,878	764,072	16.6%	4.1%	4.5%	25.3%	34.7%
其他業務	371,128	238,318	55.7%	1.7%	1.4%	79.9%	49.4%
其他收入	291,137	511,894	(43.1)%	1.3%	3.0%	-	-
總計	21,787,920	16,945,965	28.6%	100.0%	100.0%	36.7%	36.1%

於二零二二財政年度，總收入(包括主營業務收入及其他收入)上升約28.6%至約21,787,920千港元(上年同期：約16,945,965千港元)。本財年整體毛利率約36.7%(上年同期約36.1%)。

於回顧期，不包括Home集團業務，本集團銷售沙發產品約1,896千套(二零二一財政年度：約1,648千套)，增長了約15.1%(一套沙發產品等於六個座位，未包括向商業客戶銷售的座椅及其他產品)。

1 沙發及配套產品業務

於回顧期，沙發及配套產品業務共實現收入約14,616,557千港元，較上年同期的約11,723,615千港元上升約24.7%。

1.1 中國市場

於回顧期內，在中國市場的收入約8,627,693千港元，較上年同期的約6,851,747千港元上升約25.9%。

回顧期內本集團在中國市場的沙發及配套產品的銷量增長迅猛，在大力拓展實現快速開店同時，我們持續提升產品競爭力，並賦能經銷商提升運營管理水準，在開店同時實現同店水準依舊良好。同時線上、

線下協同發展，不斷擁抱改變，善用抖音等新媒體、直播等新管道，實現「芝華仕」品牌影響力不斷提升，使更廣泛消費者對功能沙發認知度逐漸加強，推動國內功能沙發進入發展快車道。

1.2 北美市場

於回顧期內，在北美市場的收入達到約5,410,362千港元，較上年同期的約4,374,287千港元上升了約23.7%。於回顧期內來自北美的收入中，來自美國和加拿大的收入分別為約5,165,765千港元、220,420千港元。

1.3 歐洲及其他海外市場

於回顧期內，在歐洲及其他海外市場的沙發及配套產品收入達到約578,502千港元，較上年同期的約497,581千港元增長約16.3%。

2 其他產品銷售

於回顧期，本集團來自其他產品的收入約5,618,220千港元，較上年同期的約3,708,066千港元，增長約51.5%。

2.1 來自中國區床具的收入約3,398,490千港元，較上年同期的約2,247,911千港元增長約51.2%。

2.2 智能傢俱部件產品收入達到約2,219,730千港元(包括中國市場的約1,166,624千港元、北美市場的約257,115千港元、歐洲及其他海外市場的約795,991千港元)，較上年同期的約1,460,155千港元增長約52.0%。

3 Home集團業務

於回顧期內，來自Home集團的收入達到約890,878千港元，較上年同期的約764,072千港元增長約16.6%。

4 其他業務

於回顧期，本集團來自房地產、酒店、家居商場業務及服務收入達到約371,128千港元，較上年同期的約238,318千港元增長約55.7%。

5 其他收入

於回顧期，本集團其他收入達到約291,137千港元，較上年同期的約511,894千港元減少約43.1%。

已售商品成本

已售商品成本分析

	二零二二 財政年度 千港元	二零二一 財政年度 千港元	變動 (%)
原材料成本	10,990,545	8,388,341	31.0%
員工成本	1,976,527	1,659,858	19.1%
生產開支	639,116	456,765	39.9%
總計	<u>13,606,188</u>	<u>10,504,964</u>	<u>29.5%</u>

主要原材料	平均 單位成本 按年變動 (%)
-------	---------------------------

真皮	24.8%
鋼材	23.2%
木夾板	61.2%
印花布	-4.5%
化學品	14.3%
包裝紙品	14.4%

其他損益

於二零二二財政年度，本集團的其他損益為虧損約49,350千港元(上年同期：虧損約93,713千港元)。上述於回顧期的虧損主要歸因於應收賬款及應收票據減值撥備。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由二零二一財政年度的約3,118,564千港元增加約34.4%至二零二二財政年度的約4,189,944千港元。銷售及分銷開支佔收入的百分比由二零二一財政年度的約19.0%增加至二零二二財政年度的約19.5%，有關增加的主要原因為：

- (a) 廣告、市場推廣費及品牌建設費從約470,676千港元增長約16.4%至約547,936千港元，佔收入的百分比從約2.9%下降到約2.5%；其中市場推廣費從約297,050千港元增長約20.3%至約357,383千港元，佔收入的百分比從二零二一財政年度的約1.8%下降到二零二二財政年度的約1.7%；
- (b) 銷售員工工資、福利費及佣金從約497,044千港元增長約61.4%至約802,052千港元，佔收入的百分比從二零二一財政年度的約3.0%增長到二零二二財政年度的約3.7%；
- (c) 境外運輸及港口費用從約997,601千港元上升約31.7%至約1,313,829千港元，佔收入的百分比約6.1%，與二零二一財政年度相同。境內運輸開支從約445,004千港元上升約17.3%至約521,921千港元，佔收入的百分比從去年的約2.7%下降至二零二二財政年度的約2.4%；
- (d) 出口至美國商品的關稅從約120,790千港元增長約43.3%至約173,133千港元，佔收入的百分比從去年的約0.7%增長至二零二二財政年度的約0.8%；
- (e) 網絡服務費從約87,118千港元增長約42.0%至約123,731千港元，佔收入的百分比從去年的約0.5%增長至二零二二財政年度的約0.6%。

行政及其他開支

行政及其他開支由二零二一財政年度的約778,071千港元增加約35.3%至二零二二財政年度的約1,052,908千港元。行政及其他開支佔收入的百分比為約4.9% (二零二一財政年度：約4.7%)。

所得稅開支

所得稅開支由二零二一財政年度的約336,908千港元增長約49.3%到二零二二財政年度的約502,929千港元。所得稅開支佔稅前溢利的比重從二零二一財政年度的約14.3%增長到二零二二財政年度的約17.8%。

本公司權益擁有人應佔溢利及淨利潤率

本公司權益擁有人應佔溢利從二零二一財政年度約1,924,513千港元增長約16.8%到二零二二財政年度約2,247,491千港元。本集團權益擁有人淨利率從二零二一財政年度的約11.7%下降到二零二二財政年度的約10.5%。本公司權益擁有人淨利率下降的主要原因是銷售及分銷開支由二零二一財政年度約3,118,564千港元增加約34.4%至二零二二財政年度約4,189,944千港元。

股息

董事會於二零二二財政年度建議宣派每股17港仙的末期股息。於二零二二財政年度，董事會宣派及派付每股13港仙的中期股息。二零二二財政年度宣派總股息佔本公司權益擁有人應佔溢利的約52.6%。

營運資金

於二零二二年三月三十一日，本集團的銀行結餘及現金約為2,825,704千港元及短期銀行存款5,855千港元。

本集團一直保持穩健的財務政策。得益於本公司業務穩定健康發展，本公司得以有效地管理現金流量和資本承擔。在給股東帶來持續穩定股息回報的同時，本集團亦確保有足夠的資金以應付現有和未來的現金需求。

本集團在履行借貸融資到期的還款義務時不曾遇到亦預計不會有任何困難。

流動資金及資本來源

於二零二二年三月三十一日，本集團之短期借款約4,335,016千港元及長期借款約566千港元。本集團的主要銀行借款乃以港元及人民幣計值，且按固定及浮動利率計息。固定利率介乎0.65%至3.90%(二零二一財政年度：0.71%至3.92%)。浮動利率為以下兩者其中之一：(i)香港銀行同業拆息加介乎1.17%至2.15%(二零二一財政年度：1.01%至1.99%)的息差，或香港上海滙豐銀行有限公司所報的最優惠利率加1%(以較高者為準)；或(ii)歐洲銀行同業拆放利率加介乎2.10%至2.80%(二零二一財政年度：1.59%至2.80%)的息差。上述浮息及定息的銀行借款的加權平均實際年利率分別為1.48%及2.72%(二零二一財政年度：1.20%及2.86%)。

本集團的營運資金主要來源是經營活動產生的現金流量及銀行存款。於二零二二年三月三十一日，本集團的流動比率為約1.3(二零二一年三月三十一日：約1.4)。於二零二二年三月三十一日，本集團的資本負債比率為約37.0%(二零二一年三月三十一日：約33.4%)，此乃將總銀行借款除以本集團權益擁有人應佔總權益計算。

存貨撥備

二零二二財政年度，本集團就存貨計提減值撥備約1,987千港元(二零二一財政年度：撥回減值撥備約18,032千港元)。

貿易及其他應收款減值虧損

二零二二財政年度，本集團作出貿易及其他應收款減值虧損撥備約19,825千港元(二零二一財政年度：約2,042千港元)。

資產抵押

於二零二二年三月三十一日，受限制銀行結餘約4,045千港元(二零二一年三月三十一日：12,237千港元)。於二零二二年三月三十一日，本集團旗下Home Group的若干附屬公司為融資抵押部分資產，包括賬面值約為1,615千港元的物業、廠房及設備(二零二一年三月三十一日：賬面值約為3,755千港元的物業、廠房及設備)。

資本承擔及或然負債

除附註10外，本集團於二零二二年三月三十一日並無任何重大資本承擔。

於二零二二年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

外匯風險

本集團承受的貨幣風險主要來自以本集團各實體公司功能貨幣以外的貨幣計值的貿易及其他應收款、銀行結餘、貿易及其他應付款及銀行借款。除Home集團業務外，本集團於海外市場的銷售絕大部分以美元結算。另外，本集團於中國大陸市場的銷售以人民幣結算，於香港市場的銷售以港元結算。除Home集團業務外，本集團的成本費用主要以美元、人民幣和港元結算。Home集團目前位於歐洲的業務的收入主要以歐元結算，成本費用主要以歐元、烏克蘭幣及波蘭幣結算。本集團並無有關外匯風險的對沖政策(例如利用任何金融工具)。

重大投資和收購

除本公佈所披露者外，本集團於二零二二財政年度並無進行任何重大投資或重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營公司。本集團將繼續尋求收購傢俱企業的合適機會，以加快本集團的發展。

未來重大投資或資本資產計劃

本集團現時並無任何就重大投資或資本資產的來年計劃。

人力資源

截至二零二二年三月三十一日，本集團有28,685位員工(二零二一年三月三十一日：30,621位員工)。

本集團一直將員工視為其最重要的資源，在主要的製造基地為員工提供了完善的工作和生活條件，並制定了全面的員工培訓發展及業績評估與激勵體系。另外，本集團通過多年努力，已經擁有一套相對完善的各級員工業績評價體系，並作為對員工進行激勵的依據。

二零二二財政年度，本集團之總員工成本為約3,238,391千港元(二零二一財政年度：約2,491,708千港元)，其中包括董事酬金約35,742千港元(二零二一財政年度：約23,385千港元)。本集團努力維持員工薪酬組合的競爭力，並根據員工的表現獎勵員工。我們已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，作為本集團薪酬制度及政策的一部分，讓本集團獎勵員工並激勵員工發揮更佳表現。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於二零二二財政年度，本公司於香港聯合交易所有限公司以總購買價約390,069,000港元(不包括經紀佣金及開支)購回合共34,083,600股本公司普通股。購回該等普通股的詳情如下：

購回月份	購回普通股 數目	每股普通股價格		總購買價 (約港元)
		最高 港元	最低 港元	
二零二一年七月	2,157,600	15.50	14.98	32,946,747.00
二零二一年八月	406,400	15.50	15.30	6,260,835.80
二零二一年十月	5,400,000	11.30	10.66	59,543,100.00
二零二一年十二月	12,000,000	12.40	11.18	143,270,300.00
二零二二年一月	7,626,400	12.02	10.58	88,320,059.20
二零二二年二月	5,000,000	9.17	8.93	45,370,000.00
二零二二年三月	1,493,200	9.65	9.38	14,357,864.60
總計	<u>34,083,600</u>			<u>390,068,906.60</u>

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於回顧期概無購買、出售或贖回任何本公司之股份。

未來計劃與展望

隨著本集團產品在中國市場佔有率的提升及營業額的增長，本集團積極增加產線、擴建工廠，提升產能；通過增加自製工序，加強成本管控，進一步降低成本，提升產品市場競爭力。

在產品方面，本集團通過產品升級、技術改進，進一步鞏固功能沙發、皮沙發在行業的領導地位。本集團亦可通過合適機會出現時進行併購方式進入定制、布藝沙發領域，豐富本集團的產品陣容，有助本集團為消費者提供更多的選擇，不斷滿足人民群眾嚮往美好生活的需要。

在人才培養方面，本集團每年投入超千萬資金賦能人才發展，通過全方位整合高層次教育環境和教育資源，為員工的職業發展提供強大的驅動力，實行通識

教育基礎上的寬口徑專業教育，因材施教，形成具有鮮明本集團特色的人才培養生態鏈條，領跑智能家居人才賽道。

配售新股所得款項用途

茲提述本公司日期為二零二一年一月十五日及二零二一年一月二十二日之公告(「該等公告」)，內容有關本公司按每股15.85港元的配售價配售150,000,000股新增普通股(「配售」)。配售價淨值為每股15.75港元。本公司股份於二零二一年一月十五日(即有關配售協議之訂立日期)的收市價為16.20港元。據董事所知、所悉及所信，並作出一切合理查詢後得知，承授人及彼等各自的最終實益擁有人(如有)為專業、機構或其他投資者，其均屬於本公司及其關連人士(定義見上市規則)的獨立第三方。本公司成功地自配售募集總計約2,362.7百萬港元的所得款項淨額(經扣除有關成本及開支)。基於每股0.40港元的面值，配售股份的總面值為60,000,000港元。如該等公告所披露，本公司擬使用所得款項淨額擴增中國工廠生產設施、數字化新零售業務、增加門店數量，以及用於一般公司用途。

於二零二二年三月三十一日，配售所得款項已悉數根據擬定用途使用完畢，詳情如下：

1. 總計1,174.93百萬港元用於中國產能及工廠的擴增；
2. 總計286.20百萬港元用於生產設備的投資，以增加中國工廠的產能；
3. 總計217.40百萬港元用於結算部分收購深圳市格調家居有限公司(其在中國擁有生產設施)51%股權的代價；及
4. 總計224.99百萬港元用於結算部分收購Lion Rock Group Holdings Limited、Pacific Shiner Investment Limited及Gold Sands Investment Company Limited(其在中國擁有生產設施)60%股權的代價；
5. 總計125.40百萬港元用於結算部分收購高峰創建有限公司(其在(其中包括)中國擁有生產設施)55%股權的代價；及
6. 總計333.78百萬港元用於增加店面數量的開支投入。

回顧期後的重大事項

鑒於二零一九年冠狀病毒病(「COVID-19」)的發展，已經採取了一系列預防和控制措施，並將繼續採取以下措施：在中國大陸各地實施，包括對人員出行及交通安排的一定程度的限制及控制、對某些居民的隔離、工廠及辦公室對衛生及防疫要求的提高以及鼓勵社會疏遠等。本集團將密切關注COVID-19的發展，並評估其對本集團財務狀況和經營業績的影響。於本財務報表獲授權刊發之日，本集團並不知悉COVID-19對財務報表有任何重大不利影響。

企業管治守則

董事會認為優質企業管治相當重要，有效之企業管治常規乃提升股東價值及維護股東利益之基礎。因此，本公司所採納之健全企業管治原則注重有效之內部控制及對全體股東負責。

於回顧期內，本公司一直應用及遵守年內生效的聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之適用守則條文，惟就守則條文A.2.1之偏離除外，見下文說明。本公司定期檢討其企業管治常規，以確保該等常規一直符合企業管治守則之規定。

根據守則條文A.2.1，主席及行政總裁之角色應分開及不應由同一人士擔任。於二零二零年十一月三日之前，本公司並無任何職銜為「行政總裁」之高級職員。於二零二零年十一月三日至二零二二年三月二十一日，馮國華先生獲委任為本公司之執行董事及行政總裁。於該期間，主席與行政總裁之角色及職能已分開並由不同人士履職，符合守則條文A.2.1的規定。於馮國華先生於二零二二年三月二十一日辭任本公司之執行董事及行政總裁後，黃敏利先生獲委任為本公司之行政總裁。黃敏利先生亦為本公司主席兼總裁，負責監督本集團整體運作。董事會定期召開會議考慮有關本集團運作之重大事宜。董事會認為，此架構無損董事會與本公司管理層之間之權力平衡和權責，原因是所有重大決定均與董事會及相關董事委員會以及管理層磋商後作出。各執行董事及主管不同職能之高級管理層之角色與主席及行政總裁之角色相輔相成。此外，董事會

有四名獨立非執行董事提供不同範疇之經驗、專長、獨立意見及觀點。因此，董事會認為已具備充足權力平衡及保障。董事會相信，此架構可讓本集團有效運作。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司董事進行證券交易之操守準則。本公司已就回顧期內任何不遵守標準守則事宜向全體董事及有關僱員作出具體查詢，彼等均確認已全面遵守標準守則所規定之準則及董事進行證券交易之操守守則。被視為擁有有關本公司或其股份的未經發佈價格敏感資料之僱員，於限制買賣期內不得買賣本公司股份。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)的成員現包括四位獨立非執行董事，分別為周承炎先生、楊紹信先生、丁遠先生及簡松年先生。概無任何成員現時為或於上一個財政年度內曾經為本公司現任或前任外聘核數師的成員。周承炎先生及楊紹信先生擁有上市規則所規定之專業資格及財務管理專門知識。

審核委員會與外聘核數師審閱了本集團截至二零二二年三月三十一日止財政年度的經審核綜合業績。

暫停辦理股份過戶登記

於二零二二年六月三十日(星期四)名列本公司股東名冊的股東將合資格出席本公司將於二零二二年六月三十日(星期四)舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票。本公司將於二零二二年六月二十四日(星期五)至二零二二年六月三十日(星期四)，首尾兩日包括在內，暫停辦理股份過戶登記手續。為釐定合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東身份，請將過戶文件連同有關股票最遲於二零二二年六月二十三日(星期四)下午四時三十分前，送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)。

於二零二二年七月十一日(星期一)名列本公司股東名冊上之股東，將符合資格收取建議末期股息。為確定股東享有建議末期股息，本公司將於二零二二年七月七日(星期四)至二零二二年七月十一日(星期一)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息，所有過戶表格及相關股票最遲須於二零二二年七月六日(星期三)下午四時三十分前交予本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。建議末期股息(其付款須經股東於股東週年大會上批准後方可作實)預計將於二零二二年七月二十一日(星期四)支付給於二零二二年七月十一日(星期一)名列本公司股東名冊之股東。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

經本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所認同，本公佈所載截至二零二二年三月三十一日止年度之綜合財務狀況報表、綜合全面收益表及有關附註，等同本集團於二零二二財政年度的經審核綜合財務報表所載之數目。羅兵咸永道會計師事務所就此執行之相關工作並不構成按香港會計師公會頒佈之香港審核準則、香港審閱工作準則或香港核證業務準則所進行之核證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所不會就本公佈作出保證。

承董事會命
敏華控股有限公司
主席
黃敏利

香港，二零二二年五月十六日

於本公佈日期，執行董事為黃敏利先生、許慧卿女士、Alan Marnie先生、戴全發先生及黃影影女士；獨立非執行董事為周承炎先生、簡松年先生、丁遠先生及楊紹信先生。